

**FINTECH
MARKETING
ENGAGEMENT TRACKER**

TOP 25 BEDRIJVEN 2018



De Fintech Top 25 in beeld

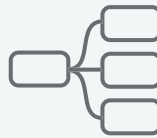
Financial Technology, of Fintech, is een snelgroeende sector in Nederland. De manier waarop Fintech-organisaties omgaan met hun doelgroep, wordt steeds belangrijker voor het succes van het merk. LEWIS heeft de meest opvallende Nederlandse Fintech-bedrijven geselecteerd en een top 25 gerangschikt op basis van hun digitale engagement.

In de LEWIS' 'Marketing Engagement Tracker' zijn bedrijven beoordeeld in 10 verschillende hoofdcategorieën en gerangschikt op basis van de totale score van deze beoordeling. De te vergeven punten per categorie zijn ontworpen om de volledige marketingmix af te dekken. Metrics variëren van gebruikerservaring en personalisatie tot social media en mobiele optimalisatie en nog veel, veel meer.

Beoordelings- categorieën



VINDBAARHEID



USER EXPERIENCE



SECURITY



CONTENT



MOBIEL



MARKETING



SALES FUNNEL



PERSONALISATIE



REACTIETIJD



SOCIAL MEDIA

“De Fintech-sector is booming in Nederland. Begin 2018 steeg het aantal Nederlandse Fintech-spelers naar 430. Er was met name groei zichtbaar op het gebied van online betalen, identificatie en beveiligingsoplossingen. Wat opvalt is dat gevestigde partijen, zoals banken, beginnen in te zien dat ze snel stappen moeten zetten in het innoveren van hun dienstverlening om klanten blijvend aan zich te binden. Hierbij wordt steeds meer de samenwerking opgezocht met veelbelovende startups. Het is mooi om te zien wat deze kruisbestuiving brengt.

Het is geen toeval dat we in de top van de LEWIS Marketing Engagement Tracker dezelfde bedrijven aantreffen die ook in de sector zelf bovenaan de ranglijsten staan. Deze organisaties demonstreren allemaal een veelzijdige benadering van hun marketing. Het is niet langer genoeg om in één ding uit te blinken. Klanten eisen meer.”

Sander van Buuren, Head of Business and Technology Division Netherlands

Overzicht

De manier waarop het publiek naar een merk kijkt, is bijna net zo belangrijk geworden als de producten of de services die het merk biedt. De LEWIS Marketing Engagement Tracker is gebruikt om te analyseren hoe Nederlandse Financial Technology-merken hun digitale marketing- en communicatieactiviteiten benaderen.

De Fintech-beoordeling van 2018 belicht zowel de overeenkomsten als verschillen in end-to-end marketingtactieken. Hoewel de doelgroepen kunnen variëren (van B2B tot B2C), blijven de strategieën, platforms en communicatiemethoden even belangrijk.

De top 5 bedrijven op deze lijst tonen het verband tussen grote digitale betrokkenheid en indrukwekkende marktgroei. In 2018 lopen Adyen, BUX, Buckaroo, Simpled Card en Backbase voorop.

De top 5

1



Adyen, een ontwikkelaar van betalingsplatformen, eindigt op de eerste plaats in deze allereerste Nederlandse LEWIS Fintech Marketing Engagement Tracker. Adyen blinkt in zijn marketingmix uit op het gebied van social media-activiteit, optimalisatie voor mobiel (waaronder een eigen app) en SEO. Door een holistische marketingstrategie toe te passen en alle elementen van de marketingmix te integreren, begrijpt Adyen zijn klanten goed en kan Adyen op een efficiënte manier omgaan met vragen.

2



Door een sterke focus op social media, heeft BUX een tweede plek verdiend in deze tracker. Het bedrijf is zowel via social media als via traditionele media dichtbij de klant. Ook klantenservice moet een prioriteit zijn voor elk digitaal georiënteerd bedrijf. BUX is hierbij geen uitzondering. De manier waarop klanten (kunnen) communiceren met je bedrijf, heeft een onbetaalbare impact op het succes ervan.

3



De gebruikerservaring (UX) kan een bedrijf maken of breken. Iets waarvan Buckaroo, leverancier van betaaloplossingen, zich heel goed bewust is. Een sterke UX, aanwezigheid én responsiviteit op sociale media hielpen Buckaroo in de top vijf van de Fintech 25 te komen.

4




























SimpledCard verdient een plek in de top vijf dankzij de sterke mobiele strategie. Daarnaast kan de verstrekker van zakelijke betaalpassen zeer nauwkeurig tracken waar de juiste leads te vinden zijn, dankzij de goed ingerichte marketing- en salestools in de backend.

5



Backbase ondersteunt met name banken bij hun digitale transformatie. Zelf heeft Backbase zijn digitale zaken ook zeer goed op orde. Net als bij de nummer vier is de marketing en sales funnel aan de achterkant zeer goed georganiseerd, waardoor potentiële klanten niet aan de aandacht kunnen ontsnappen.

De volledige Fintech 2018

1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16			
7		17			
8		18			
9		19			
10		20			

Wil jij weten hoe jouw merk presteert binnen
deze Marketing Engagement Tracker?

Laten we praten.



Sander van Buuren
Head of Business & Technology Division
e: sander.vanbuuren@teamlewis.com
w: teamlewis.com/nl
t: +31 40 235 4600
m: +31 6 1168 3167